

WWF EVENTS

WWF EVENTS

AN ADISARMEDIA COMPANY



// experiencias

LIVE  
experience

WF  
EVENTS

Somos una **agencia de experiencia de marca**. Hoy, las compañías e instituciones se mueven en un mundo **dinámico, audiovisual y de retorno inmediato**. El viejo paradigma de la comunicación unidireccional está obsoleto. El público quiere **sentir, quiere vivir, quiere relacionarse con las marcas**. Y existe un nuevo lenguaje multimedia que combina la experiencia en vivo, las tecnologías audiovisuales y el social media.

**Las marcas, hoy, son experiencias. El mensaje es mucho más que palabras**



WIKIPEDIA

brand  
experience

WF  
EVENTS

// emociones

Contamos con los **medios técnicos, el personal y la experiencia para producir de forma íntegra** eventos institucionales, corporativos y comerciales. Concebimos y desarrollamos atmósferas y montajes audiovisuales que **convierten las marcas en experiencias únicas**. Nuestra razón de ser es comunicar un mensaje más allá de la palabra y los cánones tradicionales, combinando escenografía, tecnología audiovisual y social media como herramientas de un mismo lenguaje en el que buscamos la **transmisión de emociones** en todo nuestro público: in situ, en directo y en diferido.

Porque las emociones son los **más firmes recuerdos**.

# POR QUÉ WFevents



## EXPERTISE

El equipo está formado por profesionales con años de experiencia en el sector. Hemos trabajado en proyectos para todos los públicos e industrias.



## REASON

Nuestra cobertura integral del evento ofrece la mayor fiabilidad y la mejor producción del mercado, apoyados por toda la solvencia técnica y empresarial de un grupo como AdisarMedia.



## CREATIVITY

Asumimos cada proyecto como un nuevo desafío, sin ideas preconcebidas y con la ilusión y recursos para ofrecer algo completamente innovador y sorprendente.



## // la comunicación total

WFevents nace de una necesidad en la comunicación profesional de hoy por parte de las empresas e instituciones. Los soportes y la interacción del público con los mismos han cambiado completamente en las últimas dos décadas y, sin embargo, las grandes entidades y agencias insisten en emplear los soportes tradicionales y de una forma aislada, en la mayoría de las ocasiones, inconexa e incoherente.

El público hoy cuenta con infinitos soportes de comunicación a un solo toque de la yema del dedo. La era de la auténtica comunicación 360° está aquí y exige adaptarse a ella.

Hoy, la comunicación debe ser TOTAL y planificarse para que todos los soportes involucrados se interrelacionen de forma natural y coherente. El mensaje debe ir más allá del medio y convertirse en una experiencia para los cinco sentidos.

Allá donde quiera buscarnos el público, nos encontrará. De forma simultánea, coherente y total.

# // la visión de WFevents

WFevents surge como una división especializada de Adisar Media cuando los mejores profesionales de la televisión, la publicidad, la escenografía y la organización de eventos y protocolo comprueban la necesidad de encontrar un nuevo lenguaje que combine todas estas disciplinas y, además, se soporte sobre las nuevas tecnologías de la información y el social media.

Nuestra misión y visión no es otra que ofrecer la comunicación total a nuestros clientes, dominando primero todas las disciplinas involucradas pero trabajando de una forma coherente y con un objetivo claro respecto a nuestro público.

Para ello se unen en un mismo equipo 6 premios de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, más de 40 premios internacionales en organización de eventos, 2 premios de la Escuela de Protocolo, profesores de comunicación de prestigiosas escuelas de negocio y los platós, recursos escenográficos y audiovisuales que producen el entretenimiento y las series líderes de audiencia en España.



# // el lenguaje audiovisual

Formando parte de Adisar Media, en WFevents dominamos el lenguaje televisivo y tenemos años de experiencia en guionizar y sincronizar los contenidos en pantalla con los cambios de plano, la iluminación y las dinámicas escenográficas para conseguir el mayor impacto en nuestro público.

Esta unión de herramientas cobra una nueva dimensión en el evento en vivo, en el que los representantes de la marca se fusionan e integran en el mensaje con la iluminación, la realización, la escenografía y las técnicas audiovisuales. Los días en los que el evento era una comunicación lineal con un speaker monocorde en escena han quedado atrás. El público hoy exige un lenguaje tan visual y dinámico como el de la televisión digital, sea en vivo o enmarcado dentro de una pantalla. Esta forma de comunicación es aplicable a cualquier registro, desde lo más formal y protocolario a lo más vanguardista.



# // la comunicación en vivo

La unión de realizadores de televisión en directo y show directors de espectáculo en vivo, así como todo un personal técnico y creativo especializado en las acciones “live” nos asegura una fiabilidad plena en nuestros eventos. No sólo conocemos los recursos técnicos y planificamos la comunicación 360º como un todo, sino que los años de experiencia nos permiten conocer todas las eventualidades que pudieran surgir en estos proyectos y contamos con el know-how y el temple para lidiar de forma satisfactoria con cualquier tipo de realización en directo.

Sea cual sea el objetivo de comunicación, el público, la localización o la escenografía, conocemos todas las variables que entran en juego en un evento y planificamos de antemano todos los recursos necesarios para que el directo sea un éxito y no se produzca ningún tipo de imprevisto.





# // la escenografía

En WFevents se da cita la mejor experiencia de dos mundos que ahora confluyen en una misma visión comunicativa: la escenografía de televisión y la de los eventos corporativos. Diseñamos montajes audiovisuales y decorados que se adscriben al mensaje general que se desea comunicar y ofrecen todas las posibilidades multiset requeridas.

Nuestra escenografía se diseña también para sincronizarse con la realización audiovisual, de forma que se buscan los mejores emplazamientos de cámara y se diseñan las formas buscando los planos más atractivos y las imágenes más seductoras. El evento es mucho más que el directo para quien asisten, es un mensaje de unidad en sí mismo que debe ser transmitido por muchos otros soportes. Como tal, la escenografía es una herramienta más en todo nuestro proceso de comunicación, diseñándose para la interrelación con el resto de participantes del proceso.



# // el guión y la agenda

Un evento en vivo tiene unas necesidades de ritmo y unas dinámicas internas que en WFevents conocemos por los más de 3.000 eventos que acumula su plantilla combinados con la experiencia televisiva de Adisar Media. Guionizamos eventos y diseñamos agendas acorde al público al que vamos dirigidos y buscando siempre la máxima atención del público, distribuyendo contenidos según la hora de día, el perfil de los asistentes, el desarrollo de la agenda o las propias capacidades oratorias y escénicas del speaker o invitados.

Tenemos amplia experiencia en eventos broadcast, tanto para la conexión en directo como para la realización posterior de piezas informativas. Sincronizamos todos nuestros recursos para que la regiduría ofrezca las mejores soluciones en escena y los mejores planos en pantalla cuando se produce dicha conexión. En WFevents sabemos que el mejor resultado en cámara es aquel que está meticulosamente planificado.

**WFevents**





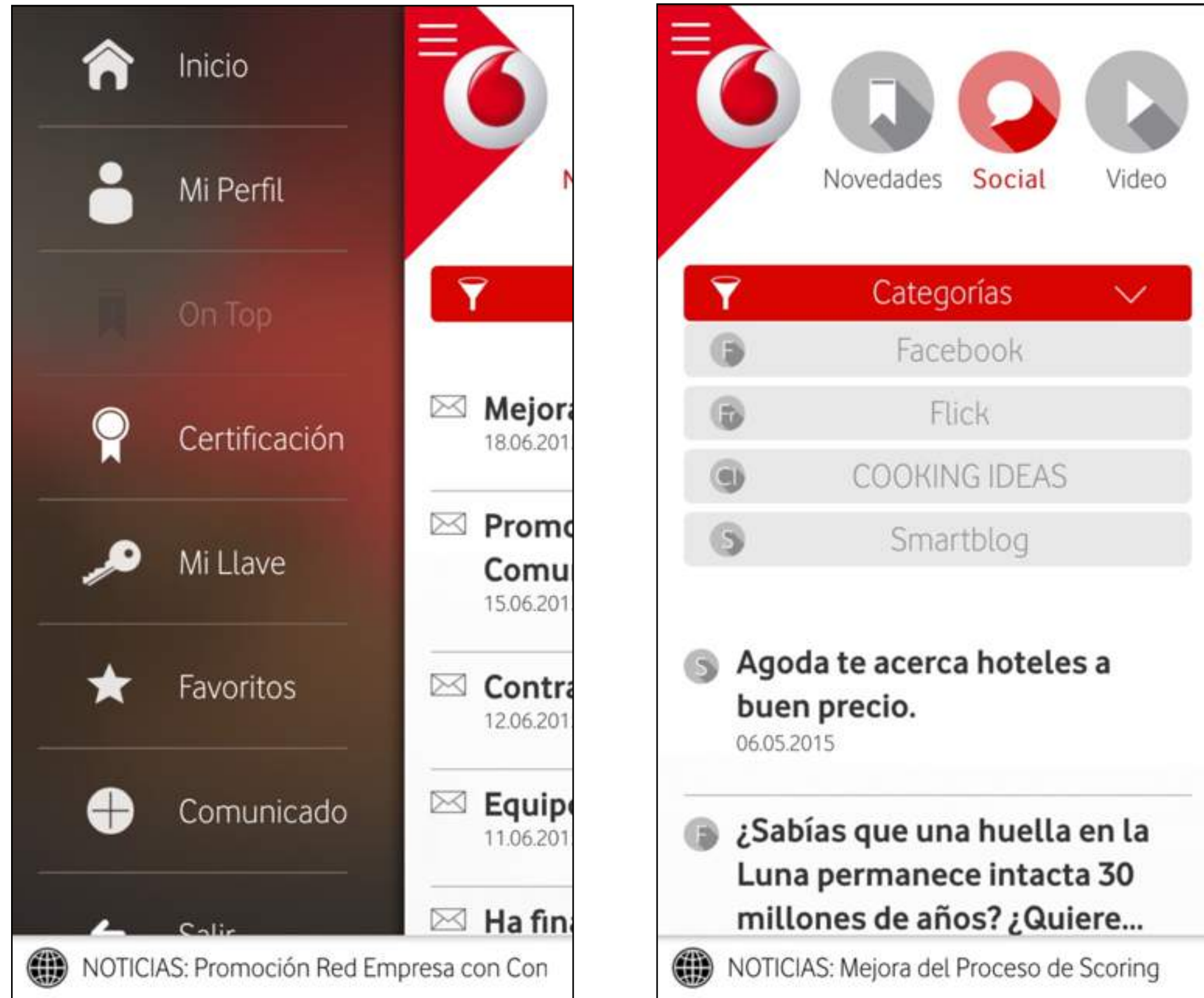
## // el protocolo

El diseño de la agenda y escaleta de un evento debe supeditarse no sólo a los contenidos y el broadcast. Por encima de todo ello debemos cumplir escrupulosamente con el protocolo de la institución, especialmente cuando hablamos de administraciones públicas. En WFevents contamos con personal titulado por la Escuela Internacional de Protocolo y una plantilla con más de una década de experiencia en la organización de actos para instituciones privadas y públicas, habiendo gestionado la logística de actos con presencia de Casa Real y cargos políticos estatales, de comunidades autónomas y municipales.



De esta forma, nuestras agendas y la logística, seguridad y producción del evento se diseñan siempre en base a las precedencias, presidencias, invitaciones, protocolos de mesa y demás principios y etiquetas que deban cumplimentarse, sean eventos privados o de la administración. En el segundo caso se cumplirían escrupulosamente las normas del Real Decreto 2099/83 siempre bajo consulta y acuerdo con los gabinetes de protocolo correspondientes.

# // social media // apps



Hoy no se concibe una experiencia de marca o un evento en vivo sin su “second screen”, su repercusión inmediata y planificada en redes sociales. Con nuestro propio equipo de community managers y desarrolladores digitales, el social media se integra como parte fundamental en todo nuestro proceso comunicativo, buscando esa unidad y atractiva dinámica en todos los soportes a nuestra disposición. Las redes sociales tienen su propio ritmo y forma de comunicación y cubrimos en cada evento sus acciones en las principales redes sociales y sites de contenido: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn o Pinterest, así como nos mantenemos actualizados con los más novedosos soportes: Periscope, Slack, Pheed o Learnist.

Nuestro estudio digital, además, desarrolla apps propias (híbridas o nativas) para los invitados al evento, que incorporan toda la información actualizada de la agenda, speakers, hub de comunicación con social media, tarjetas de visita, sistemas de televoters y Q&A...

*Apps de comunicación interna de la plantilla de Vodafone y sistema de gestión de eventos comerciales, íntegramente desarrolladas por WFevents.*



## // la innovación tecnológica

Como la propia definición de evento indica, se trata de un acontecimiento que genera gran expectación y en el que el público acude con ánimo de sorprenderse y romper con lo cotidiano. Es por ello que consideramos fundamental el complementar los requisitos de agenda y protocolo con innovaciones tecnológicas, orientadas a potenciar la experiencia audiovisual y escenográfica y ofrecer en cada evento algo nuevo y sorprendente. En este aspecto, las sinergias con Adisar Medios nos permite mantenernos en la vanguardia de la técnica y nuevos soportes de proyección, iluminación, holografía, interactividad o realidad virtual.

En ese aspecto, somos pioneros en el empleo de proyección de alta potencia sobre cristal, holografía, retransmisiones en streaming GoPro!, realidad aumentada en vivo, videos 360° o el empleo de personajes, conductores y azafatas holográficas y virtuales.

# // los públicos

Como podemos ver, en WFevents somos perfectamente conscientes de que un evento es un elemento de comunicación en el que su aspecto, escenografía y afluencia de público es un mensaje en sí mismo que va más allá de los asistentes. El evento comunica al público externo la fuerza y unidad del público con la marca y es por ello que combinamos nuestra experiencia en broadcast y realización televisiva, organización de eventos y social media para llegar con la mayor precisión e impacto a los 4 públicos objetivos:

- **El asistente:** aquel que acude a nuestra localización
- **El on-line:** por social media o retransmisión streaming
- **El directo:** el que se conecta a un soporte audiovisual retransmitido en vivo.
- **El diferido:** el que se informa del acto en medios tradicionales o digitales pero una vez concluido.

Para todos ellos estudiaremos las mejores opciones y soportes de comunicación, desde las más clásicas notas de prensa y piezas de vídeo a los clips 360º para gafas 3D.

**WFevents**



# Lineas de negocio



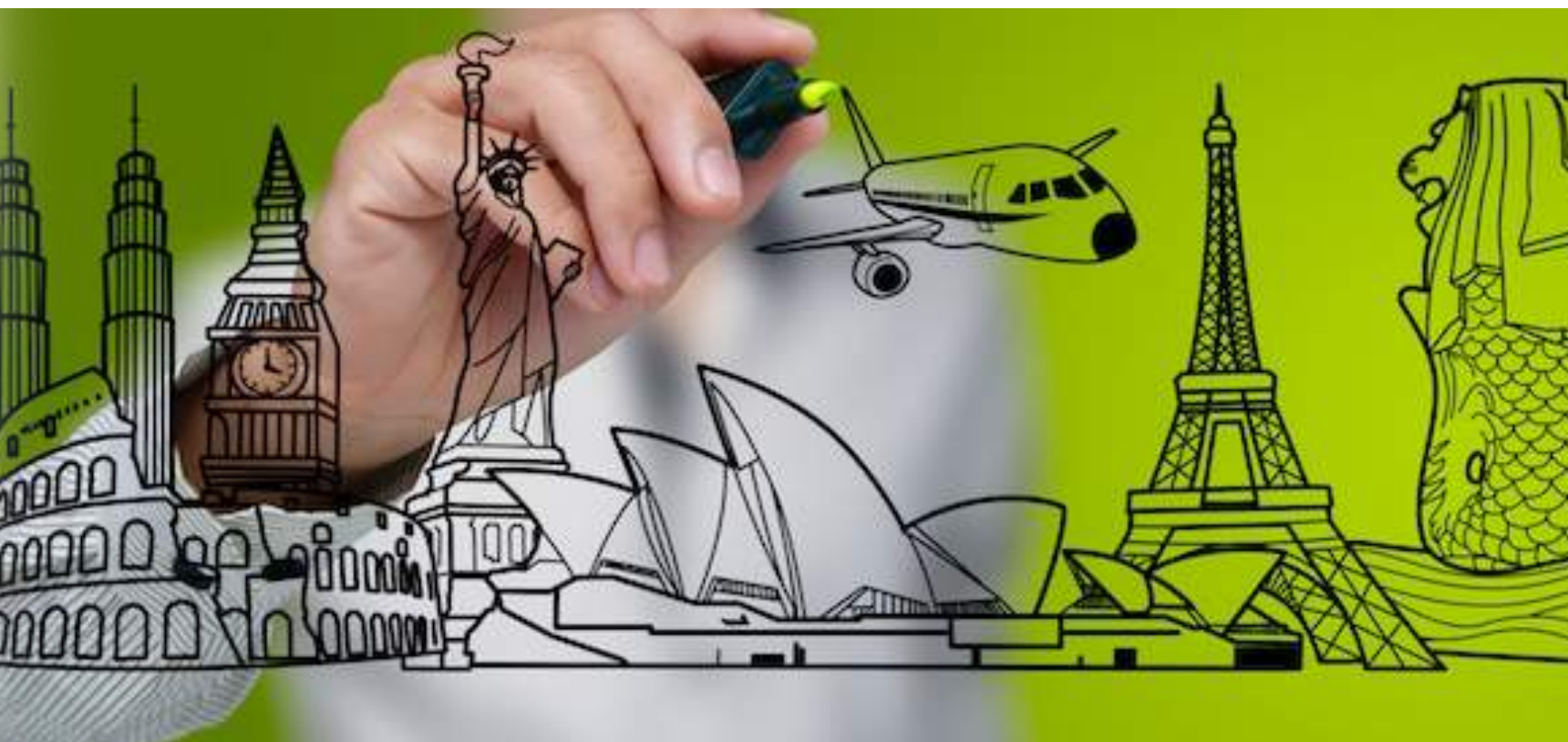
**brand**  
experience



**LIVE**  
experience



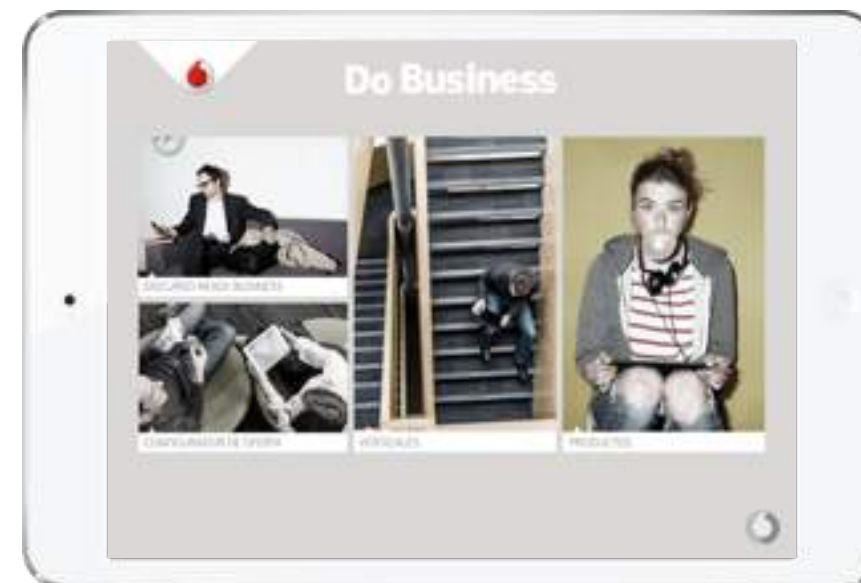
**CORPORATE**  
experience



## desarrollo creativo

Ofrecemos propuestas innovadoras que sorprenden al público y cumplen los objetivos de nuestros clientes.

**Concepción, diseño, arquitectura efímera, planificación, guionización-copywriting, comunicación corporativa, coaching.**



## estudio digital

Desarrollamos y gestionamos toda la comunicación digital y social media del evento.

**Websites, apps, social media, monitoring, SEO, bibliotecas virtuales.**



## producción audiovisual

Disponemos de nuestros propios estudios audiovisuales, pudiendo desarrollar todas las piezas requeridas por el evento.

**Grabación, edición y postproducción de audio y vídeo, sets de chroma, video-resúmenes y reportajes.**





## producción **técnica**

Contamos con los más avanzados recursos técnicos, equipos propios gestionados por nuestros profesionales. Aseguramos una ejecución técnica perfecta.

**Montaje de escenografías, producción audiovisual, iluminación, streaming, multimedia, realización y regiduría.**

## gestión **logística**

Gestionamos de forma integral todo el desarrollo del proyecto antes, durante y después del evento.

**Traslados y alojamiento, invitaciones, registro, localizaciones, decoración, catering, seguimiento en medios, medida de resultados.**

## diseño **escenografías**

Nuestro equipo de escenografía y arquitectura efímera diseña, gestiona y produce stands y espacios para ferias y exposiciones.

**Infografías 3D, planimetría, certificaciones, carpintería, cerrajería, estudio de iluminación, impresión gráfica.**



un **equipo multidisciplinar** con  
más de **3000 eventos** de  
experiencia

**WFevents**





ATRESMEDIA











*Sistema de holografía en vivo*

**WF**  
EVENTS

**Telefónica**

Gira Ferrán Adriá












División **MAPFRE ESPAÑA**

Fidelización  
**RECORRIDO DE MEJORA**

**PREVENCIÓN**



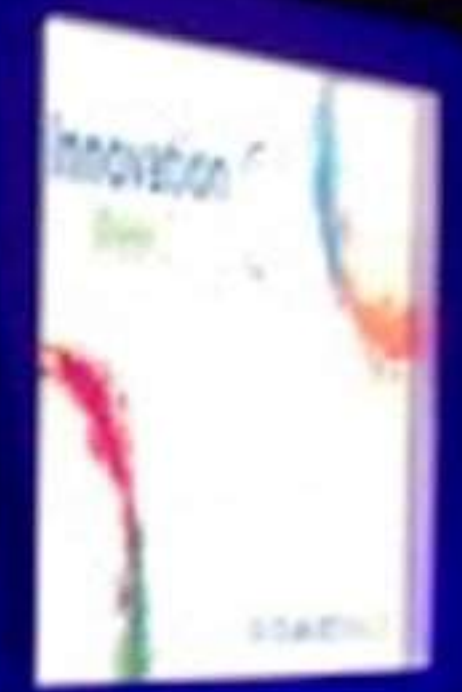
**MAPFRE**

Reunión Anual MAPFRE ESPAÑA

















**ADISAR**EVENTS  
AN ADISAR MEDIA COMPANY



**ADISAR**MEDIA

**el equipo**

**la compañía**

**el grupo**

WFevents forma parte de **AdisarMedia**, división del Grupo Imagina especializada en servicios audiovisuales y escenografías.

De esta forma, estamos integrados en el principal proveedor técnico de toda España, con sinergias directas con los más modernos y eficientes equipos técnicos y profesionales. Esta posición nos permite ofrecer unos servicios únicos en el sector.

---

**WFevents**



Águila Roja



Isabel



El internado



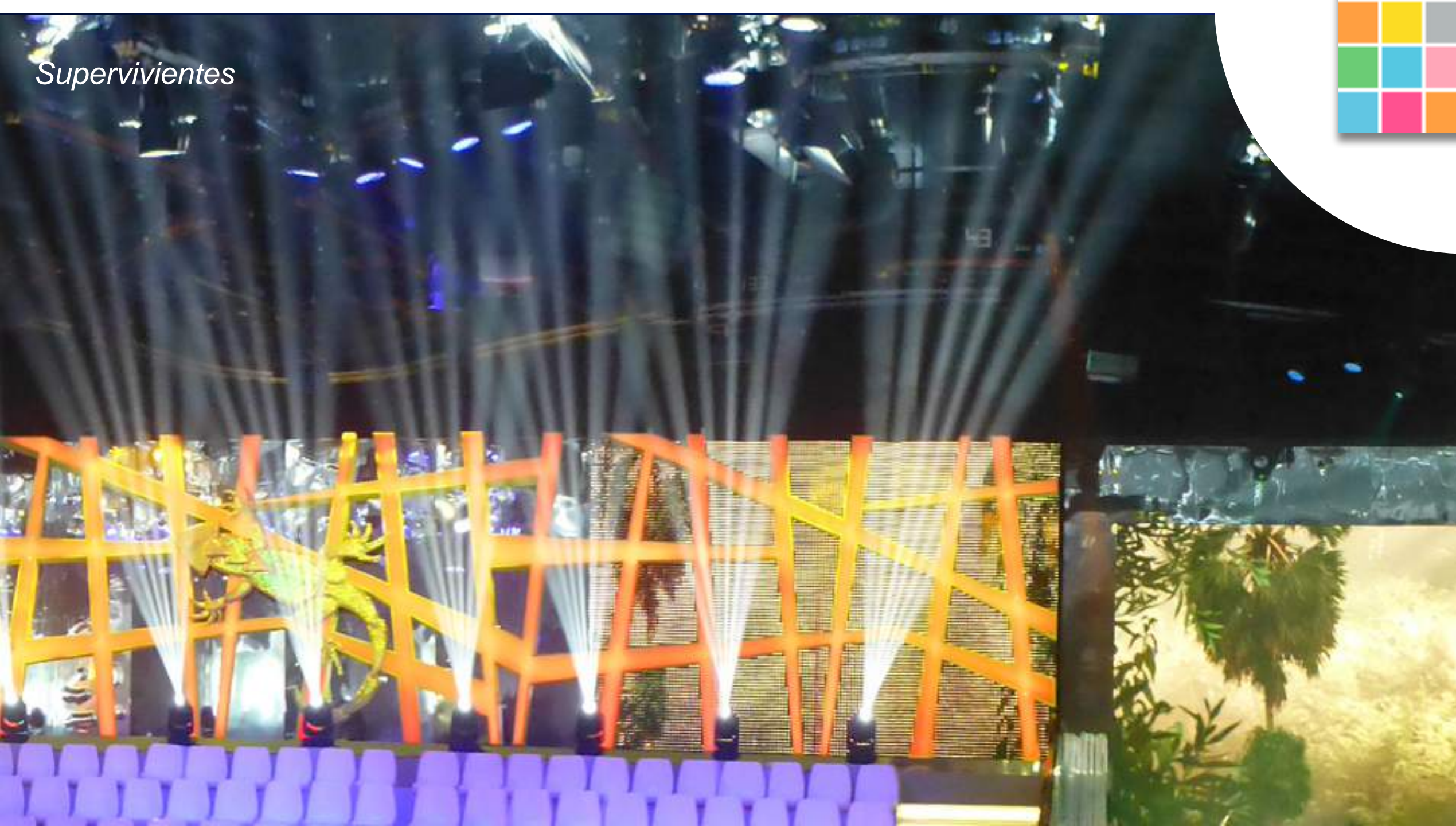
Luna



La Voz



Splash



Supervivientes



Pequeños gigantes

# WFE EVENTOS

[wellfuture@wfevents.es](mailto:wellfuture@wfevents.es)